

## 5. LOS VALORES

Todas las personas tienen un **sistema de valores** que hace que normalmente actúen de un modo u otro. Este sistema de valores se expresa en nuestras **preferencias** habituales, de modo que **elegimos o preferimos aquello que para nosotros tiene más valor**. Estamos constantemente valorando las cosas y las acciones: decimos que una canción es bonita (*o fea*), que un chiste es gracioso (*o soso*), que un premio es justo (*o injusto*), que una persona es honesta (*o corrupta*), que una herramienta es útil (*o inútil*), que una afirmación es verdadera (*o falsa*), etc. Vemos, pues, que las valoraciones **pueden ser positivas o negativas**. A la valoración positiva la llamamos **valor**, y a la negativa **contravalor**.

También podemos apreciar que no todos los valores son del mismo tipo: unas veces se refieren a la agradabilidad, otras a la deseabilidad, otras a la utilidad, etc. Por ello podemos distinguir varias clases: los valores *instrumentales* (la utilidad, la riqueza), los *estéticos* o *artísticos* (la belleza, la armonía), los *éticos* o *morales* (la bondad, la justicia, la sinceridad), los *científicos* o de *conocimiento* (la cultura, la verdad), etc. Aquí nos interesan los valores éticos o morales.

**IMPORTANTE.** Podemos definir el **valor** como “aquella característica de un objeto o acción que hace que ese objeto o acción sea estimable para un sujeto determinado” (una característica que nosotros apreciamos en ella). Los valores son **ideales**, así la idea de sinceridad nos sirve para juzgar, o más propiamente “valorar”, hasta que punto una acción es sincera, y en este sentido nos servirá como guía o criterio para actuar “sinceramente”. Que los valores son **ideales** también significa que nunca se dan completamente en la realidad; la sociedad, por ejemplo debe ser justa, pero realmente nunca lo es del todo sino según un más o un menos; son *exigencias* que se convierten en *llamadas* hacia el más y mejor. Por eso pueden ser utilizados como **crítica de la realidad**, es decir como modelos e ideas a los que la realidad no gustaría que se acercase.

**Ejercicio.-** Todas las personas tienen un **sistema de valores** que hace que normalmente actúen de un modo u otro. Este sistema de valores se expresa en nuestras **preferencias** habituales, de modo que **elegimos o preferimos aquello que para nosotros tiene más valor**. Completar las siguientes frases con la lista de palabras que están entre paréntesis (seguridad, esfuerzo, salud, placer, violencia, vanidad, consumo, riesgo, peligro, razonamiento, diversión, modestia, autocontrol, moderación):

Cuando un conductor va a más velocidad de la debida es que prefiere \_\_\_\_\_ a \_\_\_\_\_

Cuando un alumno se dedica a otras cosas cuando debe estudiar prefiere \_\_\_\_\_ a \_\_\_\_\_

Cuando una persona decide tomar estimulantes es que prefiere \_\_\_\_\_ a \_\_\_\_\_

Cuando alguien compra todo aquello que le apetece, lo necesite o no, prefiere \_\_\_\_\_ a \_\_\_\_\_

Cuando alguien decide no beber porque tiene que conducir, prefiere \_\_\_\_\_ a \_\_\_\_\_

Cuando una chica pega a otra porque la ha molestado, prefiere \_\_\_\_\_ a \_\_\_\_\_

Cuando un artista hace gala constantemente de sus éxitos, prefiere \_\_\_\_\_ a \_\_\_\_\_

1.- De la siguiente lista de valores indica cuáles crees que podemos considerar *valores morales*: vida sana, comodidad, sinceridad, fama, cooperación, amistad, honestidad, buena imagen, justicia, riqueza, limpieza, obediencia, cultura, diversión, generosidad, responsabilidad, respeto, sabiduría, elegancia, placer físico, paz.

2.- Escribe los *contravalores* de los valores morales que hayas encontrado.