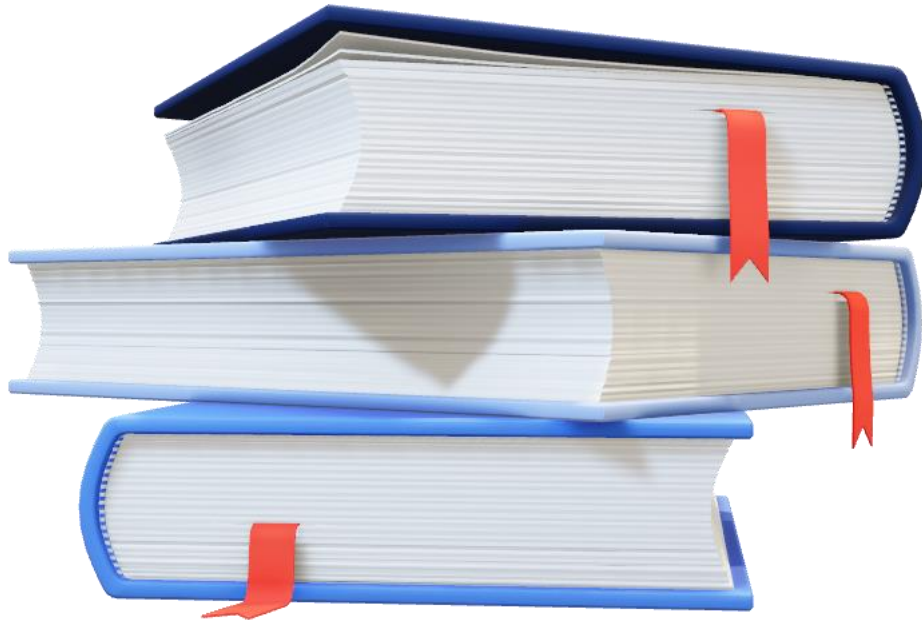




# Lengua Castellana y Literatura 2º ESO

## 6. NUESTRO PATRIMONIO

### RESUMEN DE LA UNIDAD





## Lengua Castellana y Literatura 2º ESO

¿QUÉ VAMOS A VER EN ESTA UNIDAD?

### 1. Los textos periodísticos

- Definición
- Géneros
- Tipos de textos periodísticos

### 2. Los textos publicitarios

- Definición
- La información y la persuasión

### 3. Palabras homófonas

- Palabras homófonas con h
- Palabras homófonas sin h



# Lengua Castellana y Literatura 2º ESO

## 1. LOS TEXTOS PERIODÍSTICOS

Los textos periodísticos son aquellos en los que se recoge un tema de actualidad que interesa a un gran número de personas. En los textos periodísticos se diferencian dos clases de géneros:

**Género informativo:** los textos de este género tienen como único fin el transmitir una información de actualidad de manera objetiva. Pertenecen a este género: la noticia, la crónica y el reportaje.

**Género de opinión:** los textos de este género tratan de analizar los hechos desde un punto de vista subjetivo para crear opinión en los receptores. Pertenecen a este género: el editorial y el artículo de opinión.

## TIPO DE TEXTOS PERIODÍSTICOS

### GÉNEROS DE INFORMACIÓN

#### La noticia

Es un texto narrativo que informa sobre algún hecho de interés que se ha producido de manera reciente. La noticia trata de responder a seis interrogantes: **qué, quién, cómo, dónde, cuándo y por qué.**

Toda noticia tiene tres partes:

**El titular:** reduce el tema a pocas palabras. Debe ser claro y atractivo para llamar la atención del receptor. Suele estar escrito en una letra de mayor tamaño.

**La entrada:** es el párrafo que aparece tras el título. Tiene una letra destacada y resume lo más importante de la noticia.

**El cuerpo:** Es el lugar en el que se describe la noticia de manera minuciosa.



## Lengua Castellana y Literatura 2º ESO

### La crónica

Es similar a la noticia, pero describe y explica de manera más detallada el acontecimiento. Contiene, del mismo modo, tres partes:

Un titular

Un encabezamiento

Un cuerpo: con la diferencia que el cronista que la firma tiene libertad de ordenar el texto como crea conveniente.

### El reportaje

El reportaje no depende tanto de la actualidad como la noticia o la crónica. Profundiza en las causas y las consecuencias de un determinado hecho o acontecimiento. En el reportaje lo más importante es la investigación y el análisis.

## GÉNEROS DE OPINIÓN

### El artículo de opinión

Es un texto periodístico que tiene como fin trasladar la opinión de una persona acerca de una noticia.

### El editorial

Manifiesta la línea ideológica del diario o la revista en el que aparece. No suele estar firmado y aparece siempre en un lugar reconocible.

## 2. LOS TEXTOS PUBLICITARIOS

El texto publicitario tiene como objetivo la venta de un producto determinado o la propaganda de alguna idea, es decir, su fin es comercial o propagandístico. Hay que distinguir dos aspectos dentro de los textos publicitarios:

El **informativo**: se destaca, con más o menos objetividad, las características del producto que se quiere que el receptor o la receptora consuma.



## Lengua Castellana y Literatura 2º ESO

El **persuasivo**: que trata de tocar la fibra sensible del receptor, aludiendo a sus sueños, deseos. Emociones para provocar en los receptores o las receptoras la necesidad de comprar o estar de acuerdo con una idea determinada.

### 3. PALABRAS HOMÓFONAS

Estas palabras pueden llevarnos fácilmente a la confusión, por lo que su lectura continua ayuda a recordar su ortografía.

#### Palabras homófonas con h

ha----- del verbo haber

has----- del verbo haber

hasta—preposición

hecho- del verbo hacer

herrar—de poner herraduras

hojear- pasar hojas

hola--- saludo

honda- profunda

#### Palabras homófonas sin h

a----- preposición

as----- carta de la baraja

asta----- cuerno

echo----- del verbo echar

errar----- de equivocarse

ojear----- mirar de forma rápida

ola----- ondulación del agua

onda---- ondulación

IES LA LOMA



## Lengua Castellana y Literatura 2º ESO